

ANUNCIS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA**ALTRES ENS****CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA****RESOLUCIÓ per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda per a l'any 2014, i s'obre la convocatòria corresponent.**

Dins dels objectius del Pla de Govern de la Generalitat de Catalunya s'estableix com prioritari el correcte desenvolupament del comerç, els serveis l'artesanía i la moda en la trama urbana consolidada del país, per tal de potenciar i consolidar el model de comerç. El lideratge d'aquest plantejament, cal incentivar-lo a través del reconeixement i impuls, d'una banda de les associacions del sector tant a nivell territorial com sectorial com de les empreses que volen ser innovadores i competitives.

Amb aquestes subvencions el Govern, mitjançant el Consorci de Comerç, Artesanía i Moda de Catalunya, pretén impulsar la dinamització del comerç, els serveis, l'artesanía i la moda, tant en la vessant col·lectiva de les associacions i sectors agrupats de comerciants, serveis, l'artesanía i moda i la consolidació de l'associacionisme, com per facilitar a les empreses catalanes la seva participació en els esdeveniments firals a nivell nacional com internacional, per poder donar a conèixer els seus productes i serveis i aconseguir una millora en la seva comercialització. A l'hora que es vol incentivar la continuïtat de les petites empreses del sector, amb l'objectiu de mantenir el mapa comercial i consolidar-lo. Igualment s'aposta per les petites empreses del sector que s'inicien dins el món de l'eCommerce.

Les actuacions que es volen premiar van encaminades a mancomunar la prestació de serveis en la gestió col·lectiva i la promoció. Per aquest motiu enguany, des del Govern seguim potenciant aquelles actuacions, que en un mateix projecte i única gestió, desenvolupen iniciatives de caràcter supramunicipal.

Per a desenvolupar aquests objectius el Govern de la Generalitat, mitjançant el Consorci de Comerç, Artesanía i Moda de Catalunya, com a ens competent en matèria de promoció del comerç, els serveis, l'artesanía i la moda catalana, posa a la seva disposició les línies d'ajuts per a donar suport a aquests sectors que han contribuït històricament al desenvolupament econòmic i professional de Catalunya.

En aquest sentit i amb l'objectiu de fomentar el comerç català, el Consell General del Consorci de Comerç, Artesanía i Moda de Catalunya, reunit en data 5 de març de 2014, va aprovar els programes per a la concessió de subvencions en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda catalana, i amb l'informe favorable de l'Assessoria Jurídica del Departament d'Empresa i Ocupació.

Per tant, i per garantir que les subvencions es concedeixen amb criteris de publicitat i de lliure concurrència i d'acord amb el que estableixen els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, que la desplega, el Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de finances públiques de la Generalitat de Catalunya i vista la Llei 1/2014, de 27 de gener, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2014.

Resolc:

Article 1*Bases reguladores*

Aprovar les bases que han de regir la concessió de subvencions en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda del Consorci de Comerç, Artesanía i Moda de Catalunya per a l'any 2014, les quals figuren en l'annex d'aquesta Resolució.

Article 2*Convocatòria*

CVE-DOGC-A-14134133-2014

Obrir la convocatòria per a l'any 2014 corresponent a la concessió de subvencions en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda del Consorci de Comerç, Artesanía i Moda de Catalunya.

Article 3

Règim jurídic

A aquestes bases els són aplicables el Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya; els preceptes bàsics de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i el Reglament que la desenvolupa, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol; la Llei 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i la Llei 26/2010 de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i la resta de normativa aplicable.

Article 4

Aplicació pressupostària

4.1 La quantitat màxima destinada a aquestes subvencions és de 5.700.000,00 d'euros, aplicats al capítol 4 transferències d'explotació (D/470.0001/641 i D/482.0001/641) del pressupost que el Consorci de Comerç, Artesanía i Moda destina a l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda per a l'any 2014. D'aquesta quantitat, 300.000,00 euros, es destinaran al programa 7 (Per a la transmissió d'empreses de comerç, serveis, artesanía i moda en funcionament), la resta es distribuirà entre els altres programes d'aquesta convocatòria. El finançament d'aquesta convocatòria resta sotmès a les restriccions pressupostàries que es puguin produir per tal de no vulnerar els objectius d'estabilitat pressupostària.

4.2 Aquesta dotació pot ser incrementada amb les quantitats que resultin de la liquidació dels programes executats en exercicis anteriors pel Consorci de Comerç, Artesanía i Moda de Catalunya.

Article 5

Termini, forma i lloc de presentació de les sol·licituds

5.1 El termini de presentació de les sol·licituds s'inicia a l'endemà de la publicació d'aquesta Resolució i finalitza el dia 20 de juny de 2014, a excepció del Programa 7 (Per a la transmissió d'empreses de comerç, serveis, artesanía i moda en funcionament), que es podran presentar fins a l'exhauriment del pressupost destinat a aquest programa establert a l'article 4.1, amb el límit màxim del 31 de desembre de 2014.

5.2 Les sol·licituds, acompanyades de la documentació que preveu el punt tres de les bases reguladores i la documentació complementària establerta a cada programa, es poden presentar per mitjans telemàtics a la seu corporativa de Canal Empresa de la Generalitat de Catalunya ubicada en el portal www.gencat.cat/canalempresa.

La identificació de la persona sol·licitant es farà mitjançant la utilització del DNI electrònic o qualsevol dels certificats reconeguts i admesos per l'Agència Catalana de Certificació, d'acord amb els requisits establerts a la Llei 59/2003, de 19 de desembre, de signatura electrònica. En cas que el sol·licitant sigui una persona jurídica, per realitzar la sol·licitud serà necessari el certificat digital de la persona jurídica o el certificat digital de la persona representant de l'empresa.

En el cas que la persona sol·licitant pertanyi a un col·lectiu professional i/o empresarial, pot utilitzar els certificats digitals inclosos en la categoria corresponent a aquests àmbits, que el permeti actuar en nom del col·lectiu/empresa o simplement l'identifica com el propi col·lectiu/empresa.

5.3 En el cas que la persona sol·licitant no disposi d'identitat digital, un cop emplenada i enviada la sol·licitud per mitjans telemàtics, a través de la seu corporativa de Canal Empresa de la Generalitat de Catalunya ubicada en el portal www.gencat.cat/canalempresa, disposa de 10 dies per fer arribar la sol·licitud degudament signada a la xarxa d'Oficines de Gestió Empresarial (OGE), que es pot consultar a la pàgina web <http://www.gencat.cat/canalempresa/xarxa>, o a la seu del Consorci de Comerç, Artesanía i Moda de Catalunya (c/Provença, 339, 08037 Barcelona), o per qualsevol dels procediments previstos a l'article 25 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú. Sense aquesta tramesa la sol·licitud no tindrà cap efecte, ni es continua la

CVE-DOGC-A-14134133-2014

seva tramitació.

Article 6

Òrgan resolutori

La Direcció del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, d'acord amb l'article 17.2 dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, és l'òrgan competent per emetre resolució sobre les sol·licituds d'atorgament de subvencions que s'hagin presentat, amb els límits fixats pel Consell General en la sessió de data 27 de maig de 2013. I d'acord amb l'article 14.1 dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, el Comitè Executiu pot atorgar subvencions amb els límits fixats pel Consell General d'aquest Consorci.

Disposició final

Entrada en vigor

Aquesta Resolució entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Barcelona, 14 de maig de 2014

Josep Mari Recasens

Director

ANNEX

Bases dels programes per a la concessió de subvencions en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda

DISPOSICIONS GENERALS

—1 *Objecte*

L'objecte d'aquestes bases és regular l'atorgament de les subvencions en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía, i la moda, amb la finalitat de promocionar i impulsar el sector comercial, de serveis, l'artesanal i el suport a la moda catalana, i fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors.

Als efectes d'aquesta convocatòria s'entenen com serveis a la persona aquelles activitats empresarials que es relacionen a continuació:

Serveis de reparacions.

Agències de viatges detallistes.

Tintoreria i bugaderies.

Perruqueria i estètica.

Bars i restaurants.

—2 *Persones beneficiàries i requisits*

2.1 Poden ser persones beneficiàries d'aquests ajuts:

- a) Les persones físiques o jurídiques, donades d'alta d'activitat econòmica.
- b) Entitats representatives de col·lectius d'empreses d'un mateix sector o d'un territori (associacions sectorials i/o territorials, centrals de compres, gremis i federacions de comerciants).

Els/les beneficiaris/àries dels apartats a) i b) que sol·licitin la subvenció en el marc dels programes que es detallen a continuació han de tenir, com a mínim, un establiment operatiu a Catalunya.

Als efectes d'aquestes subvencions, s'especifica la categoria de pime (petites i mitjanes empreses), segons la Recomanació de la Comissió Europea de 6 de maig, sobre la definició de microempreses, petites i mitjanes empreses (DOUE de 20 de maig de 2003):

Mitjana empresa: ocupa menys de 250 persones i té un volum de negoci anual que no excedeix els 50 milions d'euros i un balanç general anual que no excedeix els 43 milions d'euros.

Petita empresa: ocupa menys de 50 persones i té un volum de negoci anual o un balanç general anual que no supera els 10 milions d'euros.

Microempresa: ocupa menys de 10 persones i té un volum de negoci anual o un balanç general anual que no supera els 2 milions d'euros.

Les actuacions per a les quals se sol·liciti la subvenció s'han d'iniciar de manera efectiva durant l'any 2014.

Queden excloses com a beneficiàries d'aquests ajuts les entitats que no acreditin tenir una participació de més d'un 50 % de capital privat.

Queden excloses de qualsevol dels programes d'aquesta convocatòria les sol·licituds fetes per aquelles entitats que han subsumit expressament les seves sol·licituds en d'altres entitats de major àmbit de representativitat en les quals estiguin integrades.

2.2 Amb caràcter general, independentment del programa de subvencions de què es tracti, les persones beneficiàries han de complir els requisits següents:

- a) En el cas d'empreses amb 50 o més treballadors, complir amb l'obligació que estableix l'article 38.1 de la Llei 13/1982, de 7 d'abril, d'integració social dels minusvàlids, i la disposició transitòria del Decret 238/1987, de 20 de juliol, de donar ocupació almenys a un 2% de treballadors amb disminució sobre el nombre total de treballadors de l'entitat, o bé aplicar les mesures alternatives d'acord amb el Reial decret 364/2005, de 8 d'abril; el Reial decret 290/2004, de 20 de febrer, pel qual es regulen els enclavaments laborals, i el Decret 246/2000, de 24 de juliol.
- b) Complir les obligacions tributàries davant l'Estat i la Generalitat de Catalunya, així com les obligacions davant la Seguretat Social, i no tenir deutes amb el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.
- c) Complir amb la normativa europea dels ajuts de minimis.
- d) Complir els requisits establerts als articles 32.1, 32.3 i 36.4 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.
- e) No trobar-se en cap de les circumstàncies previstes a l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- f) Complir amb l'obligació de comunicar l'obtenció de subvencions per a la mateixa finalitat.
- g) No haver estat sancionades durant l'any anterior de la publicació d'aquesta convocatòria, en resolució ferma, per la comissió d'infracció greu en matèria d'integració laboral de disminuïts o molt greu en matèria de relacions laborals o en matèria de seguretat i salut en el treball, de conformitat amb el Text refós de la Llei sobre infraccions i sancions de l'ordre social, aprovat per Reial decret legislatiu 5/2000, de 4 d'agost.
- h) No estar subjecte a una ordre de recuperació pendent després d'una decisió prèvia de la Comissió Europea que hagi declarat un ajut il·legal i incompatible amb el mercat comú.
- i) No tenir la consideració d'empreses en crisi; a aquests efectes, s'entendrà que una pime està en crisi si compleix els paràmetres definits a l'article 1, apartat 7, del Reglament (CE) núm. 800/2008, de la Comissió, de 6 d'agost de 2008, pel qual es declaren determinades categories d'ajuts compatibles amb el mercat comú en aplicació dels articles 87 i 88 del Tractat (Reglament general d'exempció per categories) (DOUE L 214, de 9.8.2008).

CVE-DOGC-A-14134133-2014

j) Les empreses amb una plantilla igual o superior a 25 treballadors tenen l'obligació, d'acord amb els agents socials, d'haver adoptat les mesures per prevenir i detectar casos d'assetjament per raó de sexe i intervenir-hi en els seus centres de treball, d'acord amb la modificació del Text refós de la Llei de finances públiques, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, efectuada per la Llei 5/2008, de 24 d'abril, de dret de les dones a eradicar la violència masclista.

k) No serà subvencionable l'impost sobre el valor afegit (IVA), excepte per aquells beneficiaris que, per raó de la seva activitat, estiguin exempts d'aquest impost.

l) Disposar de l'escriptura de constitució de la societat o adaptació dels seus estatuts i, si escau, els poders del representant legal degudament inscrits en el Registre mercantil i/o en el registre corresponent si es tracta d'una entitat o associació.

m) Disposar d'un sistema d'organització i de gestió de la prevenció, d'acord amb la Llei 31/1995, de prevenció de riscos laborals; el Reial decret 39/1997, d'1 de gener, pel qual s'aprova el Reglament dels serveis de prevenció, així com d'acord amb les modificacions posteriors introduïdes per la Llei 54/2003, de 12 de desembre, de reforma del marc normatiu de la prevenció de riscos laborals.

n) Complir les obligacions i no incórrer en els supòsits de prohibició que estableixen els articles 90.bis i 92.bis del Decret Legislatiu 3/2002.

2.3 El compliment d'aquests requisits s'ha d'acreditar mitjançant la signatura de les declaracions que inclou l'imprès de la sol·licitud de l'ajut. El fet de presentar aquestes declaracions responsables faculta l'òrgan competent de l'Administració per fer, en qualsevol moment, telemàticament o per altres mitjans, les comprovacions per mostreig o exhaustives necessàries per verificar la conformitat de les dades d'aquestes declaracions.

2.4 El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya posa a l'abast dels beneficiaris d'aquesta convocatòria d'ajuts l'adreça de correu electrònic ccam@gencat.cat per tal de difondre les seves activitats de comunicació i promoció a través de la Unitat de Comunicació del CCAM.

—3 Sol·licituds i documentació

3.1 Les sol·licituds s'han de formalitzar en l'imprès normalitzat que es pot obtenir a la seu corporativa de Canal Empresa de la Generalitat de Catalunya ubicada en el portal www.gencat.cat/canalempresa o www.ccam.cat.

3.2 Amb caràcter general, al formulari de sol·licitud es detallarà la informació següent:

a) Si existeixen, detall dels altres ajuts rebuts i/o sol·licitats per les mateixes despeses subvencionables, procedents de qualsevol de les administracions o entitats públiques o privades, nacionals o internacionals, especificant-ne la quantia, la data d'atorgament i l'ens atorgant, d'acord amb el model de declaració.

b) Si existeixen, detall dels ajuts de mínims rebuts en els dos exercicis fiscals anteriors i en l'exercici fiscal en curs, especificant-ne la quantia, la data d'atorgament i l'ens atorgant, d'acord amb el model de declaració.

3.3 D'acord amb l'article 24.4 de la Llei 5/2007, de 4 de juliol, de mesures fiscals i financeres, la signatura de la sol·licitud implica l'autorització a l'Administració de la Generalitat de Catalunya per a la funció de comprovació d'ofici de les dades relatives al compliment de les obligacions tributàries amb l'Estat i amb la Generalitat de Catalunya, les obligacions amb la Seguretat Social i, si s'escau, l'obtenció del certificat del Registre d'Activitats Econòmiques, per part del sol·licitant a través de certificats telemàtics.

—4 Esmenes i millora de les sol·licituds

Un cop examinades la sol·licitud i la documentació presentada, si no compleixen els requisits establerts en aquestes bases, s'ha de requerir a l'entitat sol·licitant perquè, en un termini de 10 dies hàbils, esmeni el defecte o adjunti els documents preceptius, amb indicació que, si no ho fa, es considera que desisteix de la seva sol·licitud, amb la resolució prèvia, d'acord amb el que disposa l'article 71 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

La notificació dels actes administratius derivats d'aquesta convocatòria s'efectuaran mitjançant correu certificat amb justificat de recepció. No obstant això, prèviament es podrà enviar un correu electrònic a l'adreça que el sol·licitant hagi consignat a la sol·licitud, de caràcter merament informatiu.

—5 Procediment de concessió

El procediment de concessió de les subvencions regulades en aquestes bases es tramita en règim de concurrència competitiva, d'acord amb els principis establerts a l'article 8 de la Llei 38/2003, general de subvencions, i d'acord amb el que preveuen les bases següents, excepte els subvencions que s'atorguen en el marc del programa 7 (Per a la transmissió d'empreses de comerç, serveis, artesanía i moda en funcionament) que es tramiten basant-se en l'ordre cronològic de presentació de les sol·licituds, i fins a l'exhauriment del seu pressupost que figura a l'article 4.1 de la resolució d'aquesta convocatòria.

—6 Òrgans d'avaluació i valoració de les sol·licituds

L'estudi i l'avaluació de les sol·licituds correspon a la respectiva unitat tècnica competent del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.

Els criteris d'atorgament i valoració de les propostes presentades s'estableixen a cada programa.

—7 Resolució dels ajuts

7.1 La proposta de concessió ha de ser formulada per un òrgan col·legiat constituït a tal efecte, integrat per el/la cap de l'Àrea de Comerç, el/la cap de l'Àrea de Serveis Compartits i el/la cap de la Unitat de Projectes.

Aquest òrgan col·legiat avalua conjuntament totes les peticions presentades en termes de concurrència, i n'ha de fer una assignació de la subvenció, d'acord amb els criteris d'atorgament que s'especifiquen en cadascun dels programes, i ha d'informar-les i proposar-ne la seva resolució a l'òrgan competent, en la mesura en què estiguin completes en tots els seus requisits. Les quantitats assignades que no es puguin resoldre materialment per incompliment del beneficiari es tornen a assignar als beneficiaris que hagin acreditat el compliment de cadascuna de les bases, mitjançant el sistema de prorrateig, sense superar en cap cas els límits màxims dels subvencions establerts en cadascun dels programes.

7.2 Les resolucions sobre les sol·licituds presentades, d'acord amb l'article 17.2.d) dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, les dicta el/la director/a del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, amb els límits fixats pel Consell General del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, i pot autoritzar la seva signatura al titular de la Gerència Tècnica d'aquest Consorci. Contra aquestes resolucions, que no exhaureixen la via administrativa, es pot interposar recurs d'alçada davant el/la conseller/a del Departament d'Empresa i Ocupació en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la notificació.

D'acord amb l'article 14.1.k) dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, el Comitè Executiu pot atorgar subvencions amb els límits fixats pel Consell General d'aquest Consorci.

7.3 Les resolucions s'han de notificar individualment a les persones sol·licitants dins el termini de sis mesos, a comptar des de la data d'acabament del termini de presentació de sol·licituds que es prevegi a la resolució de convocatòria, tot indicant la quantia de la subvenció atorgat, l'import total de l'activitat subvencionada, les condicions tècniques o econòmiques, i el termini de justificació de la inversió que no podrà superar en cap cas els tres mesos a partir de la finalització del termini per a realitzar les actuacions subvencionables.

Transcorregut aquest termini sense que s'hagi dictat i notificat la resolució o, si s'escau, formalitzat el conveni, s'entendrà desestimada la sol·licitud de subvenció, d'acord amb el que estableix la Llei 26/2010, de 3 d'agost de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

7.4 Atorgament mitjançant conveni.

a) Quan la naturalesa de la subvenció i les circumstàncies que concorrin en els beneficiaris ho aconsellin, el procediment de concessió de la subvenció pot ser resolt mitjançant un conveni entre l'ens concedent i els interessats.

b) El conveni ha de respectar l'objecte, les condicions i la finalitat de la subvenció, així com els criteris de valoració que estableixen les bases reguladores del programa de què es tracti.

c) Un cop formalitzat, el conveni produeix efectes de resolució del procediment.

—8 Revisió i modificació

Es poden revisar les subvencions ja concedides i, en especial, existeix la possibilitat de modificació de la resolució de la concessió en el cas d'alteració de les condicions o de l'obtenció concurrent d'altres subvencions

CVE-DOGC-A-14134133-2014

o ajuts. Per causes degudament justificades i amb la sol·licitud prèvia de l'interessat, existeix la possibilitat de modificació de la resolució de concessió, sempre que no resti afectada la seva essència, en el cas d'alteració de les condicions que sobrevinguin al projecte subvencionat i que siguin justificades a bastament pels interessats abans del termini d'execució del projecte. Els canvis no comunicats o que no hagin estat acceptats poden donar lloc al reintegrament parcial o total de la subvenció.

—9 Obligacions dels beneficiaris

a) Les persones beneficiàries de la subvenció han de complir l'objectiu, executar el projecte, realitzar l'activitat o adoptar el comportament que fonamenta la concessió de la subvenció, i acreditar-ho davant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya en la forma i termini que s'estableixi en la Resolució d'atorgament.

b) Les persones beneficiàries de la subvenció atorgada estan obligades a justificar l'import total de l'actuació per a la qual s'ha sol·licitat la subvenció, dins el termini previst en aquestes bases en funció del programa de què es tracti, mitjançant, si escau, el lliurament de la documentació original i còpia o fotocòpia compulsada o duplicat de les factures i dels documents justificatius del pagament, tot això en els termes que estableix la base 10, i també a facilitar qualsevol informació que els sigui demanada per l'Administració en relació amb l'expedient. La justificació de la inversió s'ha de realitzar d'acord amb el que s'estableix a la base 10 d'aquestes bases reguladores.

La manca de justificació de la inversió dins els terminis establerts i/o l'incompliment de les condicions fixades a la resolució o conveni, per causes directament imputables a la persona beneficiària, comporta la reducció proporcional de la subvenció i, fins i tot, pot comportar la revocació de l'acord de concessió, amb els tràmits previs corresponents.

c) S'ha d'acceptar les inversions finançades totalment o parcialment mitjançant la tipologia de contractes d'arrendament financer –líasing- sempre que la persona beneficiària dipositi davant la Caixa General de Dipòsits un aval per un import igual a la subvenció, garantia que ha de ser proporcional a la inversió parcialment o totalment finançada amb líasing. El model d'aval està a disposició dels interessats a la seu corporativa ubicada en <http://www.gencat.cat> o a la pàgina web <http://www20.gencat.cat/portal/site/empresaocupacio/>.

d) Les persones o entitats beneficiàries han de presentar tota la documentació que addicionalment pugui ser requerida per resoldre la sol·licitud i facilitar les corresponents actuacions de comprovació i inspecció.

e) Les persones o entitats beneficiàries han de facilitar tota la informació que els sigui requerida per la Intervenció General de la Generalitat, la Sindicatura de Comptes o altres òrgans competents en matèria de fiscalització.

f) Les persones beneficiàries de la subvenció estan obligades a fer constar en les actuacions que s'escaigui el patrocini i logotip del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya. A la pàgina web <http://www.ccam.cat/ca/Cos/serveistramits:normativagrafica> es pot consultar la normativa gràfica i els supòsits que requereixen fer constar els logotips del CCAM/Generalitat de Catalunya. Tota actuació que faci referència a despesa corrent i que hagi d'incorporar l'esmentat patrocini o logotip, ha de complir els requisits d'imatge que estipuli l'àrea de comunicació del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, per tant, les propostes dels materials s'han d'enviar a l'adreça electrònica ccam@gencat.cat, per tal de poder obtenir-ne el vistiplau previ. En el cas de despeses d'inversions, s'han d'acollir al model establert en la pàgina web i no cal el vistiplau previ.

g) Quan l'import de la despesa subvencionable superi la quantitat de 50.000 euros en el supòsit de cost per execució d'obra, o de 18.000 euros en el supòsit de subministrament de béns d'equip o prestació de serveis per empreses de consultoria o assistència tècnica, la persona beneficiària ha de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents proveïdors, amb caràcter previ a la contractació del compromís per a la prestació del servei o el lliurament del bé, tret que per les característiques especials de les despeses subvencionables no existeixi al mercat un nombre suficient d'entitats que el subministrin o prestin, o tret que la despesa s'hagués realitzat amb anterioritat a la sol·licitud de la subvenció.

La persona beneficiària ha de destinar els béns a la finalitat concreta per a la qual es va concedir la subvenció, que no pot ser inferior a cinc anys en el cas de béns que es puguin inscriure en un registre públic, ni a dos anys per a la resta de béns.

h) La persona beneficiària no pot subrogar la gestió de qualsevol aspecte de l'activitat subvencionada.

—10 Justificació

CVE-DOGC-A-14134133-2014

10.1 La persona beneficiària de la subvenció ha de justificar l'aplicació dels fons davant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya d'acord amb el que estableixen els articles 30 i 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i d'acord amb el que estableix el Títol II del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

10.2 La persona beneficiària de la subvenció està obligada a realitzar la justificació de la totalitat de la inversió presentada i la despesa subvencionada, en els termes i condicions que s'estableixi en cadascun dels programes d'aquestes bases.

Les actuacions per a les quals se sol·licita la subvenció s'han realitzar de manera efectiva durant l'any 2014, i la justificació econòmica de l'actuació (factures i justificants de pagament) és correspongui també a l'any 2014. De manera excepcional, es poden admetre justificants dels exercicis anterior o posterior a l'any 2014, sempre que s'acrediti que l'actuació s'ha realitzat durant l'any 2014.

El/La beneficiari/ària ha de consignar en el seu poder les factures originals i qualsevol altre justificant o documentació, en format original o electrònic, relacionada amb la subvenció durant un període de 10 anys. Aquestes factures, així com qualsevol altra documentació pot ser reclamada en qualsevol moment pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.

La persona beneficiària és responsable de la veracitat de la documentació justificativa aportada i està subjecta al règim sancionador corresponent en cas d'incompliment, sens perjudici de les responsabilitats en què pogués incórrer la persona que actua en nom i representació de la persona beneficiària en el cas que la documentació justificativa no sigui veraç i que la persona beneficiària pot exigir davant la instància administrativa o judicial competent.

10.3 La justificació del projecte consisteix en l'aportació de la documentació següent:

10.3.1 En funció de la despesa, s'han d'aportar factures i comprovants de pagament o altres documents de valor probatori equivalents en el tràfic jurídic mercantil, i/o els documents que es demanin en la resolució amb relació als costos de personal.

10.3.2 En el cas de subvencions d'un import inferior a 60.000 euros, s'estarà al que disposa l'article 75 del Reial Decret 887/2006 de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de Subvencions, i s'ha de presentar:

a) Breu memòria de l'actuació que justifiqui el compliment de les condicions imposades en l'atorgament de la subvenció, amb indicació de les activitats realitzades i els resultats obtinguts, segons el model que es troba disponible a la seu corporativa.

b) Una relació classificada de les despeses i inversions realitzades de l'activitat, amb indicació del creditor i del document, el seu import, la data d'emissió i, si s'escau, la data de pagament, segons el model que es troba disponible a la seu corporativa de Canal Empresa de la Generalitat de Catalunya ubicada en el portal www.gencat.cat/canalempresa, amb indicació, si s'escau, de les desviacions esdevingudes en relació al pressupost previst.

c) Una relació detallada d'altres subvencions que s'hagin obtingut per al mateix projecte, especificant-ne la quantia, la data d'atorgament i l'ens atorgant, així com els contractes administratius, laborals o altres formes de finançament públic o privat que recaiguin sobre la mateixa activitat objecte de la subvenció i qualsevol altra alteració produïda en les ja comunicades, a fi i efecte que se'n pugui avaluar la seva compatibilitat. Aquesta comunicació s'ha d'efectuar tant aviat com es conegui i, en tot cas, abans de la justificació de l'aplicació donada als fons percebuts. En el cas que no s'hagin produït variacions de la informació aportada en el moment de la sol·licitud de l'ajut és suficient aportar una declaració de l'empresa en la qual s'indiqui aquest fet.

d) El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya estableix un procediment de no menys del 10% de mostreig per comprovar els justificants que consideri oportuns i que li permetin tenir evidència raonable sobre l'adequada aplicació de la subvenció, per la qual cosa pot requerir al beneficiari la remissió dels justificants de despesa subvencionats. La selecció de la mostra es fa pel procediment de mostreig aleatori simple, mitjançant un programa informàtic específic (full de càlcul).

10.3.3 Igualment, la persona beneficiària ha de facilitar qualsevol informació o comprovació relativa a l'objecte de la subvenció que li pugui requerir el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.

10.4 Quan el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya aprecii mancances o defectes esmenables en la justificació presentada per la persona beneficiària li ha de comunicar i requerir la documentació sol·licitada en un termini de deu dies per a la seva correcció.

—11 *Pagament*

El pagament del 100% de la subvenció que es regula per aquestes bases ha de ser tramitat un cop s'hagi comprovat la justificació de la realització del projecte subvencionat per part del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.

—12 *Seguiment i control*

12.1 El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya pot realitzar les actuacions de seguiment i de control necessàries per garantir que les persones beneficiàries donin una destinació correcta a les subvencions i per determinar el compliment de les condicions i els requisits que van donar lloc a l'atorgament, així com de les obligacions establertes. Les persones beneficiàries de les subvencions resten obligades a facilitar tota la informació que els sigui requerida per la Intervenció General de la Generalitat de Catalunya, la Sindicatura de Comptes o altres òrgans competents.

12.2 Les persones beneficiàries estan sotmeses als controls financers que corresponguin, d'acord amb el que estableixen els articles 45 i 46 de la Llei 38/2003, de 17 novembre, general de subvencions, sobre tramitació, justificació i control de subvencions.

—13 *Causas de revocació i procediment*

13.1 Són causes de revocació i es procedirà a la revocació total o parcial de la subvenció i, si s'escau, al reintegrament de les quantitats percebudes indegudament, amb l'interès de demora que correspongui, des del moment de pagament de la subvenció i fins a la data en què s'acordi la procedència del reintegrament, les següents:

a) Les previstes als articles 92 bis, i 99 del Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre.

b) Les causes de reintegrament establertes a l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 34 del Reglament general de subvencions.

c) L'incompliment total o parcial de l'objectiu, de l'activitat, del projecte o la no adopció del comportament que fonamenta la concessió de la subvenció. En el cas que la subvenció estigui relacionada amb una inversió per a l'adquisició d'actius, s'entén que no s'ha complert la finalitat de la subvenció si en el termini de tres anys, comptats des de la data d'autorització del pagament, la persona beneficiària cessa voluntàriament, totalment o parcialment, en l'activitat que fonamenta la concessió de la subvenció sigui per trasllat, per tancament, per modificació de la naturalesa de l'activitat o per qualsevol altra causa. En el cas que la subvenció sigui per a la creació neta d'ocupació, s'entén que no s'ha complert la finalitat de la subvenció si en el termini de tres anys la persona beneficiària incompleix la condició de manteniment dels llocs de treball nets creats.

d) L'incompliment de les obligacions que estableixen els articles 32.1, 32.3 i 36.4 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.

e) En la resta de casos previstos per la normativa aplicable.

13.2 Si, com a conseqüència de qualsevol de les actuacions de comprovació i de control, es constata que s'ha produït alguna de les causes de revocació esmentades anteriorment, s'ha d'iniciar la tramitació del procediment de revocació corresponent, d'acord amb el que estableix l'article 100 del Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, el qual ha concloure en el termini de sis mesos comptats des de la data en què s'hagi notificat la resolució d'inici de l'expedient.

La resolució esmentada s'ha de notificar a l'interessat per tal que formuli les alegacions que consideri necessàries per a la seva defensa, així com perquè pugui presentar mitjans de prova.

Vistes les actuacions realitzades, i amb l'audiència prèvia a les persones interessades, el/la Cap de l'Àrea de Comerç ha d'emetre una proposta de resolució que ha d'eleva, juntament amb la resta de l'expedient, al/la director/a del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, que és l'òrgan competent per dictar la resolució corresponent, o en el seu cas, autoritzar la seva signatura a la Gerència Tècnica del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, que es notificarà a l'entitat interessada.

La resolució dictada pot revocar totalment o parcial la subvenció atorgada i, si escau, preveure el reintegrament total o parcial de les quantitats percebudes indegudament, amb l'interès legal que correspongui, i la resta de circumstàncies previstes a l'article 100 del Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya.

CVE-DOGC-A-14134133-2014

13.3 D'acord amb l'article 104 del Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, la resolució del/ de la director/a del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya exhaureix la via administrativa i es pot impugnar davant la jurisdicció contenciosa administrativa en el termini de dos mesos, a comptar de l'endemà de la seva notificació, sens perjudici que, potestativament, es vulgui interposar recurs de reposició en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la notificació de la resolució.

—14 Publicitat de les subvencions

14.1 D'acord amb l'article 18 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, quan les subvencions concedides, individualment considerades, siguin d'un import igual o superior a 3.000,00 euros, s'ha de donar publicitat dels atorgaments d'aquestes subvencions mitjançant la seva publicació al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* i, a més, podran ser consultats a les llistes que es posaran a disposició dels interessats a la seu del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya i a les seves delegacions, tot indicant la convocatòria, el programa i el crèdit pressupostari al qual s'ha imputat, el beneficiari, la quantitat concedida i la/les finalitat/s de la subvenció.

14.2 En el supòsit que la quantia de les subvencions concedides sigui inferior a 3.000,00 euros, la publicitat s'articularà mitjançant l'accés a les llistes que es posaran a disposició dels interessats als llocs indicats en l'apartat anterior.

14.3 Sens perjudici del que han establert els apartats anteriors, s'ha de donar publicitat dels atorgaments de les subvencions mitjançant la seva exposició en la pàgina web <http://www20.gencat.cat/portal/site/empresaiocupacio/>.

—15 Comunicació de les subvencions a la Comissió Europea

L'atorgament de les subvencions es regeix per les condicions que estableix el Reglament (UE) núm. 1407/2013 de la Comissió, de 15 de desembre, relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea als ajuts de minimis (DOUE L352/1, de 24.12.2013).

—16 Ajuts de minimis

Les subvencions que es concedeixin a l'empesa d'aquestes bases són ajuts de minimis de conformitat amb el Reglament (UE) núm. 1407/2013 de la Comissió de 15 de desembre, relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea als ajuts de minimis (DOUE L 352/1, de 24.12.2013). Segons l'esmentat Reglament, les subvencions atorgades poden tenir la consideració d'ajuts de minimis si en sumar-los no se sobrepassa, en cap cas, el llindar dels 200.000 euros per empresa beneficiària, tenint en compte les quanties d'ajut de minimis percebudes durant l'exercici fiscal en curs i els dos darrers exercicis fiscals anteriors (per a les empreses que operen en el sector de transport de carretera, el llindar s'estableix en 100.000 euros per empresa beneficiària durant 3 exercicis fiscals). Els ajuts de minimis no es poden acumular amb altre ajut estatal per les mateixes despeses subvencionables si aquesta acumulació dona lloc a una intensitat d'ajut superior a les establertes al Reglament General d'Exempció per Categories o en una decisió adoptada per la Comissió.

—17 Invalidesa de la concessió

Les causes de nul·litat i anul·labilitat són les que estableix l'article 36 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i és en el cas que concorri qualsevol d'aquelles s'ha de procedir d'acord amb el que estableix aquest article.

—18 Infraccions i sancions

A aquestes subvencions els és aplicable el règim d'infraccions i sancions que estableixen els capítols I i II del títol IV de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, així com el que estableixen els articles 101 i següents del Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, en tot el que no s'hi oposi.

—19 Protecció de dades de caràcter personal

D'acord amb l'article 5 de la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, les dades personals seran recollides, incorporades i tractades en el fitxer automatitzat Gestor de Contactes, la finalitat del qual és garantir la traçabilitat de totes les gestions que la ciutadania realitza a través de l'Oficina Virtual de Tràmits.

L'òrgan responsable del fitxer és la Direcció General d'Atenció Ciutadana i l'adreça on la persona interessada pot exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició és Via Laietana, 14, 3 r, 08003 Barcelona.

Tanmateix, l'acceptació d'aquestes condicions, suposa el consentiment al tractament de les dades personals, per a la prestació dels serveis que es sol·licitin a través d'aquest portal i, si escau, per fer les gestions necessàries amb les administracions o entitats públiques que intervinguin en la tramitació, i la seva posterior incorporació en l'esmentat fitxer automatitzat Gestor de Contactes.

ANNEX 2

PROGRAMES

Programa 1.: Participació en fires, salons i passarel·les d'àmbit professional, multisectorial o monogràfiques.

Programa 2.: Foment del comerç de proximitat associat.

Programa 3.: Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial.

Programa 4.: Per a actuacions innovadores liderades per les associacions del comerç, els serveis, l'artesanía i la moda.

Programa 5.: Foment sectorial.

Programa 6.: Centrals de compra.

Programa 7.: Per a la transmissió d'empreses de comerç, serveis, artesanía i moda en funcionament.

Programa 8.: Creació de l'eCommerce de l'establiment de venda presencial.

-1 Programa 1: Participació en fires, salons i passarel·les d'àmbit professional, multisectorial o monogràfiques.

1.1 Objecte

Promoure i incentivar la participació en fires, salons i passarel·les a Catalunya i fora de Catalunya.

Promoure la internacionalització de les empreses catalanes.

1.2 Beneficiaris/àries

Persones físiques o jurídiques de l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda.

Associacions territorials, sectorials i gremis del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda.

1.3 Requisits

Els beneficiaris han de complir el següent:

La inversió mínima per la totalitat de les despeses de participació en les diferents fires ha de ser de 900,00 euros.

El sol·licitant, no pot ser en cap cas l'organitzador de l'esdeveniment pel qual es demana la subvenció.

1.4 Limitació màxima del programa

Solament es pot atorgar un ajut per sol·licitant. Una única sol·licitud inclourà totes aquelles fires, salons i passarel·les per a les quals es demana la subvenció.

1.5 Conceptes subvencionables

Despeses de contractació de l'espai i de l'estand.

Assegurances del material a exposar.

Lloguer de mobiliari.

Elements de difusió, promoció i publicitat, sempre que no s'hagin demanat per d'altres programes de la mateixa convocatòria.

Despeses derivades del muntatge i desmuntatge de l'estand.

Despeses del personal contractat extern (hostesses, seguretat, etc).

Despeses de desplaçament i allotjament.

En cap cas són subvencionables les despeses pròpies de personal, càterings, alimentació, dietes de manutenció.

1.6 Quantia de la subvenció

Fins el 50% de la inversió, amb un màxim de 5.000,00 euros.

1.7 Criteris d'atorgament

Es valoraran els següents criteris:

- a) Que la fira tingui caràcter monogràfic.
- b) La idoneïtat de l'actuació en funció de l'objectiu que es pretén assolir.
- c) La projecció que representa per als beneficiaris.
- d) Les capacitats estructurals per obtenir-ne el màxim rendiment i notorietat.
- e) La incorporació d'elements innovadors i eines TIC.
- f) La possibilitat d'aconseguir contactes i contractes de futur.

1.8 Documentació específica per a la justificació

Els beneficiaris dels ajuts han de presentar la documentació següent:

Relació de despeses de les actuacions i inversions, per ordre cronològic on consti la descripció completa de les factures.

En el cas que els justificants no siguin de l'any en curs, cal presentar document acreditatiu de que aquella despesa s'ha fet per aquell esdeveniment.

Breu memòria explicativa de les actuacions realitzades.

—2 Programa 2: Foment del comerç de proximitat associat.

2.1 Objecte

Desenvolupar projectes de dinamització comercial a les zones urbanes amb una concentració comercial mitjana, per tal de consolidar el comerç de proximitat.

2.2 Beneficiaris/àries

Associacions i Federacions de comerciants, de serveis, d'artesans i de moda, territorials i agrupacions d'associacions territorials que poden tenir o no caràcter supramunicipal.

2.3 Requisits

Que el sol·licitant aconseguixi amb les quotes fixes dels associats un import igual o superior al 40% de la inversió.

En el cas d'una actuació d'una agrupació, la gestió s'ha de portar a terme de forma conjunta entre tots els beneficiaris.

2.4 Informació complementària

En el formulari de sol·licitud s'ha de detallar la següent informació, si s'escau, declaració responsable de l'existència d'una gestió unificada assenyalant el nombre de municipis o d'associacions participants.

2.5 Limitació màxima del programa

Solament es pot atorgar un ajut per sol·licitant.

La sol·licitud d'aquest programa és incompatible amb el programa 3 (Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial), el programa 4 (Per actuacions innovadores liderades per les associacions del comerç, els serveis, l'artesania i la moda) i el programa 5 (Foment sectorial).

En el cas d'actuacions d'agrupacions territorials o supramunicipals l'import màxim que es pot atorgar per despeses d'estructura no pot ser superior al 20% de l'ajut.

2.6 Conceptes subvencionables

Despeses directament relacionades amb el pla d'actuació. La quantitat subvencionable de despeses de personal contractat o gestió i estructura, no podrà superar en cap cas del 20% de la subvenció atorgada.

Despeses generades pel desenvolupament de l'activitat vers una actuació de clúster, excloent les quotes d'afiliació.

2.7 Quantia de la subvenció

Per a tots els conceptes relacionats amb el pla d'actuació de l'any 2014. Fins el 60% de la despesa amb un màxim de 6.000,00 euros. En el cas d'actuacions conjuntes o supramunicipals per al desenvolupament d'un projecte comú i amb una única gestió la quantia atorgada es podrà incrementar en un 25%.

2.8 Criteris d'atorgament

Es valoraran els criteris següents:

- a) Existència d'una gestió professionalitzada.
- b) Nombre d'actuacions del pla d'actuació.
- c) Grau de compliment dels projectes implementats en anys anteriors.
- d) Grau de compromís de les parts per portar a terme una gestió unificada.
- e) La implementació conjunta d'eines TIC, com a element de prestació de serveis i millora interna de la comunicació entre els associats.
- f) Grau de compromís de realitzar un projecte conjunt en un mateix territori.
- g) Grau de compromís de realitzar una actuació conjunta de caràcter supramunicipal.

2.9 Documentació específica per a la justificació

Els beneficiaris dels ajuts han de presentar la documentació següent:

Relació de despeses de les actuacions i inversions, per ordre cronològic on consti la descripció complerta de les factures.

Breu memòria explicativa de les actuacions realitzades.

—3 Programa 3: Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial.

3.1 Objecte

Desenvolupament de projectes de dinamització comercial en zones urbanes amb una alta concentració comercial, per tal de consolidar el comerç d'atracció potenciant el servei per a residents i visitants, de les següents característiques:

- a) Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial.
- b) Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial, on s'inclogui un motor comercial potent com un mercat municipal, addicionant una única gestió i/o que impliqui un pla d'actuació turística.

c) Dinamització de zones d'alta concentració comercial als municipis que siguin capital de comarca o municipis de més de 50.000 habitants.

3.2 Beneficiaris/àries

Federacions i associacions territorials de comerciants, de serveis, d'artesanía i moda i agrupacions d'associacions territorials o supramunicipals.

3.3 Requisits

Estar inclòs en una zona d'alta concentració comercial.

Que el sol·licitant aconseguixi amb les quotes fixes dels associats un import igual o superior al 40% de la inversió.

En el cas d'una actuació d'una agrupació, la gestió s'ha de portar a terme de forma conjunta entre tots els beneficiaris.

3.4 Informació complementària

En el formulari de sol·licitud s'ha de detallar la següent informació, declaració responsable on es faci constar que el sol·licitant aconseguixi amb les quotes fixes dels associats un import igual o superior al 40% de la inversió.

Si s'escau, declaració responsable de l'existència d'una gestió unificada assenyalant el nombre de municipis o d'associacions participants.

Si s'escau, declaració conforme implica un pla d'actuació turística.

3.5 Limitació màxima del programa

Solament es pot atorgar un ajut per sol·licitant.

La sol·licitud d'aquest programa és incompatible amb el programa 2 (Foment del comerç de proximitat associat) i amb el programa 5 (Foment sectorial).

3.6 Conceptes subvencionables

Despeses directament relacionades amb el pla d'actuació. La quantitat subvencionable de despeses de personal contractat o gestió i estructura, no podrà sobrepassar en cap cas del 20% de la subvenció atorgada.

Despeses generades del desenvolupament de l'activitat vers una actuació de clúster, excloent les quotes d'afiliació.

3.7 Quantia de la subvenció per tipus de beneficiaris

Per a les actuacions incloses dins de l'apartat a) de la base 3.1, fins al 60% de les despeses i amb un import màxim de 15.000,00 euros. En el cas d'actuacions conjuntes o supramunicipals per al desenvolupament d'un projecte comú i amb una única gestió la quantia atorgada es podrà incrementar en un 25%.

Per a les actuacions incloses dins de l'apartat b) de la base 3.1, fins al 60% de les despeses i amb un import màxim de 18.000,00 euros. En el cas d'actuacions conjuntes o supramunicipals per al desenvolupament d'un projecte comú i amb una única gestió la quantia atorgada es podrà incrementar en un 25%.

Per a les actuacions incloses dins de l'apartat c) de la base 3.1, fins al 60% de les despeses i amb un import màxim de 25.000,00 euros. En el cas d'actuacions conjuntes o supramunicipals per al desenvolupament d'un projecte comú i amb una única gestió la quantia atorgada es podrà incrementar en un 25%.

Per a les associacions que s'hagin agrupat en una sola organització entre els anys 2012–2014, la quantia de la subvenció es podrà incrementar en un 35%.

3.8 Criteris d'atorgament

Es valoraran els següents criteris:

- a) Existència d'una gestió professionalitzada.
- b) Grau d'atracció de la demanda.
- c) Grau de compliment dels projectes implementats en anys anteriors.

CVE-DOGC-A-14134133-2014

- d) Pla d'actuació turística, si s'escau.
- e) Grau de compromís de les parts per portar a terme una gestió unificada.
- f) Grau de compromís de realitzar un projecte conjunt en un mateix territori.
- g) La implementació conjunta d'eines TIC, com a element de prestació de serveis i millora interna de la comunicació entre els associats.
- h) Grau de compromís de realitzar una actuació conjunta de caràcter supramunicipal.
- i) Incorporació a projectes de fidelització i aprofitament dels ja desenvolupats i consolidats.

3.9 Documentació específica per a la justificació

Els beneficiaris dels ajuts han de presentar la documentació següent:

Relació de despeses de les actuacions i inversions, per ordre cronològic on consti la descripció completa de les factures.

Breu memòria explicativa de les actuacions realitzades.

—4. Programa 4 : Per a actuacions innovadores liderades per les associacions del comerç, els serveis, l'artesanía i la moda.

4.1 Objecte

- a) Implementar actuacions i polítiques relacionades amb la revitalització dels oficis artesanals o de moda a través d'accions innovadores i de notorietat.
- b) Desenvolupar actuacions innovadores per l'entitat en una zona d'alta concentració comercial, que donin especial notorietat als sectors i a l'àrea comercial, que millorin l'experiència de compra dels consumidors i/o que comportin l'assumpció de noves àrees de gestió per part del beneficiari de la subvenció.

4.2 Beneficiaris/àries

Associacions territorials, federacions i associacions sectorials/Gremis de comerciants, de serveis, d'artesanía i moda.

4.3 Requisits

- a) Que l'actuació sigui innovadora.
- b) Que les actuacions estiguin destinades a implementar polítiques i actuacions que aconseguixin la revitalització dels oficis.
- c) Estar inclòs en una zona d'alta concentració comercial i que les propostes comportin una especial notorietat al sector mitjançant la realització d'actuacions innovadores.
- d) Que l'actuació tingui una permanència i un impacte quantificable a llarg termini.
- e) Que el sol·licitant aconseguixi amb les quotes fixes dels associats un import igual o superior al 50% de la inversió.

4.4 Informació complementària

En el formulari de sol·licitud s'ha de detallar la següent informació, declaració responsable on es faci constar que el sol·licitant aconseguixi amb les quotes fixes dels associats un import igual o superior al 50% de la inversió.

4.5 Limitació màxima del programa

Solament es pot atorgar un ajut per sol·licitant.

Aquest programa únicament és compatible per les associacions de comerciants o de serveis, amb el programa 3 d'aquesta convocatòria (Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial). I en el cas que impliqui una actuació de l'apartat a) del 4.3 és compatible amb el programa 5 (Foment sectorial).

4.6 Conceptes subvencionables

CVE-DOGC-A-14134133-2014

Implementació d'actuacions en defensa de l'artesania i la moda.

Actuacions que fomentin les economies d'escala.

Actuacions que fomentin sinèrgies entre diferents àmbits, turisme, gastronomia, cultura, etc.

Actuacions que impliquin una millora de l'experiència de compra i serveis als consumidors.

Actuacions que impliquin l'assumpció de noves responsabilitats per part del beneficiari.

Les eines necessàries per actuacions d'implementació de tarja de fidelització.

Despeses generades pel desenvolupament de l'activitat vers una actuació de clúster, excloent les quotes d'afiliació.

S'exclou de forma expressa els estudis, despeses de gestió i funcionament de l'entitat.

4.7 Quantia de la subvenció

Fins al 50% de les despeses i amb un import màxim de 10.000,00 euros.

4.8 Criteris d'atorgament

Es valoraran els criteris següents:

Grau de millora i reconeixement dels oficis d'artesania i moda.

La implementació conjunta d'eines TIC, com a element de prestació de serveis i millora interna de la comunicació entre els associats.

Grau de millora de l'experiència de compra dels consumidors.

Pressupost de l'actuació.

4.9 Documentació específica per a la justificació

Els beneficiaris dels ajuts han de presentar la documentació següent:

Relació de despeses de les actuacions i inversions, per ordre cronològic on consti la descripció completa de les factures.

Breu memòria explicativa de les actuacions realitzades.

—5 Programa 5 : Foment sectorial.

5.1 Objecte

Fomentar la competitivitat de la integració sectorial per reforçar el teixit empresarial comercial, de serveis, d'artesania i moda associat i definir estratègies de millora de l'eficiència i la rendibilitat de les empreses associades a un grup sectorial.

5.2 Beneficiaris/àries

Associacions sectorials o sectors agrupats, gremis de comerciants, de serveis, d'artesans i de moda.

5.3 Requisits

Que el sol·licitant aconseguixi amb les quotes fixes dels associats un import igual o superior al 40% de la inversió.

5.4 Informació complementària

En el formulari de sol·licitud s'ha de detallar la següent informació, declaració responsable on es faci constar que el sol·licitant aconseguixi amb les quotes fixes dels associats un import igual o superior al 40% de la inversió.

5.5 Limitació màxima del programa

Solament es pot atorgar un ajut per sol·licitant.

La sol·licitud d'aquest programa és incompatible amb el programa 2 (Foment del comerç de proximitat

CVE-DOGC-A-14134133-2014

associat), 3 (Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial) i 4 (Per actuacions innovadores liderades per les associacions del comerç, els serveis, l'artesania i la moda, excepte per aquelles actuacions que impliqui una actuació de l'apartat a) del 4.3.

5.6 Conceptes subvencionables

Totes aquelles despeses relacionades directament amb el projecte presentat. En el cas de despeses de personal contractat o gestió i estructura, no podrà justificar-se per un import superior al 20% de la subvenció atorgada.

Queden exclosos tot tipus d'estudis.

Despeses generades del desenvolupament de l'activitat vers una actuació de clúster, excloent les quotes d'afiliació.

5.7 Quantia de la subvenció

Fins el 60% de les despeses invertides en el projecte, fins un màxim de 25.000,00 euros.

5.8 Criteris d'atorgament

Es valoraran els següents criteris:

- a) Existència d'una gestió professionalitzada.
- b) Grau de compliment dels projectes implementats als anys anteriors.
- c) Grau d'impacte de l'actuació per la notorietat del sector.
- d) Necessitats de cohesió del col·lectiu.
- e) La implementació conjunta d'eines TIC, com a element de prestació de serveis i millora interna de la comunicació entre els associats.

5.9 Documentació específica per a la justificació

Els beneficiaris dels ajuts han de presentar la documentació següent:

Relació de despeses de les actuacions i inversions, per ordre cronològic on consti la descripció completa de les factures.

Breu memòria explicativa de les actuacions realitzades.

—6 Programa 6 : Centrals de compra.

6.1 Objecte

Fomentar la cooperació empresarial conjunta per reforçar el teixit comercial, de serveis, d'artesania i moda i desenvolupar estratègies de millora de l'eficiència de les empreses amb l'objectiu de millorar la rendibilitat col·lectiva i incrementar la dimensió de les empreses vinculades a una central de compra.

6.2 Beneficiaris/àries

Centrals de compres del comerç, serveis, l'artesania i la moda.

6.3 Requisits

Que siguin empreses constituïdes amb la finalitat de propiciar la compra conjunta del sector del comerç, serveis, l'artesania i la moda.

Que el nombre mínim entre socis i associats sigui de 25, i el nombre d'establiments representats sigui d'un mínim de 30.

6.4 Informació complementària

En el formulari de sol·licitud s'ha de detallar la següent informació, declaració responsable on es faci constar que disposa dels recursos suficients per la inversió a realitzar i on faci constar el nombre d'empreses vinculades.

6.5 Limitació màxima del programa

CVE-DOGC-A-14134133-2014

Solament es pot atorgar un ajut per sol·licitant.

6.6 Conceptes subvencionables

Despeses generades per l'adquisició d'eines o equipaments informàtiques (maquinari, programari), TICs, per impulsar la innovació en els seus processos de negoci.

Despeses dels serveis contractats per desenvolupar accions de promoció i internacionalització.

Despeses de comunicació i promoció.

Despeses de logística.

En cap cas les despeses de gestió pròpia presentades com a justificació podrà sobrepassar el 20 % de la subvenció atorgada.

6.7 Quantia de la subvenció

Fins el 50% de la inversió amb un import màxim de 8.000,00 euros.

6.8 Criteris d'atorgament

Es valoraran els criteris següents:

- a) Dimensió de l'empresa.
- b) Nombre de socis, associats o empreses vinculades.
- c) Realització d'activitat de compra conjunta.
- d) Trajectòria i antiguitat empresarial de l'empresa.
- e) Grau de compliment dels projectes implementats als anys anteriors.
- f) La implementació conjunta d'eines TIC, com a element de prestació de serveis i millora interna de la comunicació entre els associats i empreses vinculades.
- g) Grau de millora qualitativa i quantitativa del negoci a nivell col·lectiu i l'impacte de l'actuació per a la notorietat del sector.

6.9 Documentació específica per a la justificació

Els beneficiaris dels ajuts han de presentar la documentació següent:

Relació de despeses de les actuacions i inversions, per ordre cronològic on consti la descripció completa de les factures.

Breu memòria explicativa de les actuacions realitzades.

- 7. Programa 7: Per a la transmissió d'empreses de comerç, serveis, artesanía i moda en funcionament.

7.1 Objecte

El traspàs del negoci de comerç, serveis, artesanía o moda.

7.2 Beneficiaris/es

Persones físiques o jurídiques que es facin càrrec del traspàs d'una petita empresa de comerç, serveis, artesanía o moda, amb seu a Catalunya.

7.3 Requisits

Que es tracti d'un traspàs d'una empresa excloent l'e-Commerce.

Que es respecti el plantejament de negoci a traspassar.

Que el negoci sigui un petit o mitjà establiment a peu de carrer a la trama urbana consolidada del municipi.

Que la totalitat del procés del contracte de compra-venda s'emmarqui dins de l'exercici 2014. En cas de pagament fraccionat, tan sols es podrà justificar la quantitat liquidada fins el 31 de desembre de 2014.

CVE-DOGC-A-14134133-2014

7.4 Documentació complementària a la sol·licitud:

Còpia del contracte de compra-venda, o en el seu defecte, certificació per part de l'ens gestor, o declaració responsable de l'inici de la transmissió de l'empresa.

Fotografia de la façana i interior de l'establiment.

7.5 Limitació màxima del programa

Solament es pot atorgar un ajut per sol·licitant.

7.6 Conceptes subvencionables

Les despeses generades del traspàs i consignades i pagades a través del contracte de compra-venda, que motiva aquesta sol·licitud. Queden excloses totes les despeses fora de l'esmenat contracte.

7.7 Quantia de la subvenció

Fins a un 10% de les despeses amb un màxim de 6.000,00 euros.

7.8 Criteris d'atorgament

Que el negoci tingui una antiguitat superior a tres anys.

Estar en una ubicació dintre d'una zona de concentració comercial.

L'origen del cas, sigui provinent de jubilació del titular.

El nombre de treballadors a subrogar.

Plantejament empresarial a curt i mig termini (Pla d'empresa a tres anys)

7.9 Documentació específica per a la justificació

Els beneficiaris dels ajuts han de presentar la documentació següent:

Contracte de compra-venda, justificació dels pagaments realitzats fins a 31 de desembre de 2014.

Breu memòria explicativa de les actuacions realitzades.

- 8. Programa 8: Creació de l'eCommerce de l'establiment de venda presencial.

8.1 Objecte

Desenvolupar l'economia digital al sector del comerç, serveis, l'artesania i la moda, i impulsar l'activitat en eCommerce per part d'establiments comercials.

Desenvolupar i enfortir la xarxa comercial catalana mitjançant l'establiment de nous canals de venda, implementar noves estratègies comercials de venda online, i aconseguir l'èxit d'aplicar un eCommerce a l'establiment comercial.

La creació de l'eCommerce d'un establiment de venda presencial com a plataforma addicional de l'establiment comercial per a incrementar les vendes i l'àrea d'influència comercial de l'empresa.

8.2 Beneficiaris/es

Persones físiques o jurídiques del sector del comerç, dels serveis l'artesania i la moda.

8.3 Requisits

-Tots els beneficiaris d'aquesta acció hauran de disposar de manera permanent d'un establiment comercial a peu de carrer.

- Els beneficiaris d'aquesta acció han d'implementar un eCommerce disponible correctament en com a mínim dos idiomes, essent un d'ells obligatòriament en llengua catalana.

- El beneficiari ha de contractar el projecte d'eCommerce a una empresa especialitzada del sector del Màrketig digital.

-Que l'eCommerce disposi d'una passarel·la de pagament que es ceneixi als estàndards del certificat de seguretat SSL (Secure Socket Layer), o en el seu defecte, apliqui un protocol de seguretat (per tal de

CVE-DOGC-A-14134133-2014

garantir-ne la màxima seguretat) en la transmissió xifrada de les dades en les compres realitzades amb targeta de crèdit.

- Els beneficiaris d'aquesta acció han de tenir una presència mínima de 3 mesos abans de la petició de subvenció i de manera contínua en almenys dues de les Xarxes Socials Digitals més comunes (Fan Page a Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, etc...).
- El Pla estratègic de l'empresa ha d'incloure: l'aplicació de tècniques de Mobile Màrketing així com les accions de benchmarking digital que implementarà a l'eCommerce per tal de generar valor afegit en el servei al client final.
- Que l'eCommerce disposi d'un disseny adequat per tal de què sigui Responsive, i que faciliti la rapidesa de la compra, així com disposar d'una arquitectura web orientada als serveis.
- És indispensable que abans del 31 de desembre de 2014, la web d'eCommerce estigui perfectament operativa.

8.4 Documentació complementària a la sol·licitud

Es requereix la següent documentació :

El Pla estratègic d'eCommerce ha d'incloure:

- Adreça de l'establiment a peu de carrer.
- Proveïdor del Hosting.
- Adreça web de l'eCommerce, adreça de localització de l'APP o msite, si és el cas.
- Contingut tècnic del projecte.
- Pressupost detallat de cadascuna de les accions per a l'elaboració de l'eCommerce.
- Calendari d'execució.
- Eines de control per a les desviacions del pla Estratègic.
- Subplà estratègic d'eMobile, o msite, en el cas de què existís. En aquest cas, també s'haurà de presentar el contingut tècnic del projecte, proveïdors amb els què es treballa, els calendaris d'execució, les eines de control del pla , etc.
- Acreditacions professionals de què l'empresa proveïdora que ha desenvolupat l'eCommerce és professional del sector (altres projectes de digitals desenvolupats, acreditacions administratives, etc).

8.5 Limitació màxima del programa

Solament es pot atorgar un ajut per sol·licitant.

8.6 Conceptes subvencionables

Domini, Hosting, disseny, programació i manteniment de la pagina d'eCommerce de la pròpia empresa.

Creació i desenvolupament de l'APP (eMobile), o en el seu defecte del Msite.

Despeses de comunicació directament relacionades amb la promoció de les noves eines (eCommerce i APP o Msite).

8.7 Quantia de la subvenció

Fins al 50% de les despeses amb un màxim de 3.000,00 euros. Incrementable en un màxim de 2.000,00 euros més, en el cas de que existeixi la implementació d'una APP o msite.

8.8 Criteris d'atorgament

- Que l'eCommerce disposi del servei de monitorització de les comandes en temps real, per a què el comprador sàpiga en cada moment el lloc on es troba la seva comanda.
- Que l'eCommerce disposi del servei post-compra per als seus clients.
- Que l'eCommerce disposi de tècniques per incentivar el cross-selling durant el procés de compra.
- Que l'eCommerce disposi d'accions de fidelització, tals com descomptes a clients habituals, targeta de

CVE-DOGC-A-14134133-2014

fidelització, Club de clients, etc.

- Que l'eCommerce disposi de servei a d'altres països.
- Accions d'eMobile o msite complementàries a l'eCommerce.
- Es valorarà que la diversitat de la cartera de productes de l'eCommerce sigui adequada a l'oferta de l'empresa i en relació al seu establiment físic.

-Que es disposi d'una integració de l'eCommerce amb la resta dels canals de venda de l'empresa, en aquest sentit la botiga física haurà de disposar d'un sistema informàtic que informi de l' stock disponible en temps real (en el cas de tenir-ne stock) i que coordini la disponibilitat al magatzem per tal de coordinar les peticions de la botiga física i l'eCommerce, amb la finalitat de garantir-ne el servei al client.

8.9 Documentació específica per a la justificació

Els beneficiaris dels ajuts han de presentar la documentació següent:

Una relació de despeses de les actuacions i inversions, per ordre cronològic on consti la descripció completa de les factures (data factura, concepte factura, proveïdor factura, cost amb IVA i cost sense IVA).

Informe tècnic d'avaluació i control del Pla Estratègic que ha d'incloure:

- Detall de les accions (ordenades cronològicament), implementació i valoració de les mateixes. Aquesta valoració ha d'incloure indicadors analítics tant qualitius com quantitius (ROI, SEO de la Web, percentatge d'increment/decreixement de les vendes, penetració de mercat, etc...) de valoració del resultat d'implementar la creació de l'eCommerce i l'eMobile.
- Proveïdor del Hosting.
- Proveïdors de les accions per a l'elaboració de l'eCommerce, així com demostració de les accions.
- Calendari d'execució, eines de control i accions de control implementades per a les desviacions del pla Estratègic, indicació dels proveïdors.
- Subplà estratègic d'eMobile, o msite, en el cas de què existís, implementat finalment, amb indicació dels proveïdors.

(14.134.133)